

MVV Energie sucht die Stimme für Luise

MANNHEIMER ERSTKLÄSSLER KENNEN ES BEREITS: DAS MASKOTTCHEN LUISE. DAS MÄDCHEN MIT DEN ROTEN ZÖPFEN, DAS DIE LEUCHTEND GELBEN TRINKBECHER DER KINDER ZIERT, BEKOMMT JETZT EINE STIMME!



Bei Erstklässlern sehr beliebt: die von MVV Energie spendierten gelben Trinkbecher


Die piffige Comicfigur Luise von der Kinderseite von MVV Life steht im Mittelpunkt der Trinkwasseraktion von MVV Energie „Trink dich fit und schlau mit Luise“. Sie soll die Schulkinder zum regelmäßigen Gang an den Wasserhahn animieren und die Vorteile des Wassertrinkens vermitteln. Von Luise handelt auch ein Song, der in Zusammenarbeit mit den Mannheimer Musikern Thomas Rolke und Mischa Tesikow entstand. Den Text entwarf die Heidelberger Schriftstellerin Jagoda Marinic. Mit

einer wunderschönen Melodie und einem Text, der für gute Laune sorgt, ist das Lied einfach zu lernen und zu singen.

Singwettbewerb

MVV Energie sucht jetzt bei verschiedenen Castings eine Stimme für den Luise-Song. An dem Wettbewerb können alle Schülerinnen und Schüler der 1. bis 4. Klasse teilnehmen. Unter www.mvv-life.de findet jedes Kind ein Anmeldeformular, das ausgefüllt und mit Porträtfoto versehen bis

zum 15. Februar 2006 an MVV Energie geschickt werden muss. Darüber hinaus stehen auf der Internetseite von MVV Life Songs aus den zwei Musikbereichen Kinderlieder sowie Rock und Pop zum Download bereit. „Schnappi, das Krokodil“ von Joy Gruttmann und der Song von Pippi Langstrumpf sind zum Beispiel zwei typische Kinderlieder. Für die Pop- und Rockfans gibt es beispielsweise „99 Luftballons“ von Nena und „Meine Stadt“ von den Söhnen Mannheims. Jedes Mädchen und jeder Junge, die mitmachen wollen, suchen sich aus beiden Bereichen jeweils einen Song zum Vorsingen aus. Bei den im März beginnenden speziellen Casting-Veranstaltungen, zu denen MVV Energie nach Erhalt der Bewerbung einlädt, werden die Lieder vorgelesen und die besten Sängerinnen und Sänger ausgesucht. Im April ermittelt eine fünfköpfige Prominentenjury zehn Gewinner – eine Solostimme und einen Chor. Der Luise-Song hat seine Premiere im Mai auf dem Mannheimer Stadtfest. Im Sommer wird mit den Gewinnern im Tonstudio eine CD in einer Auflage von 200 Stück produziert. Außerdem winkt Ihnen ein toller Preis. Also nichts wie zum Computer gehen, den Castingbogen herunterladen und sich anmelden. MVV Life wünscht viel Glück!(jaw)

 Weitere Infos unter www.mvv-life.de

SINGWETTBEWERB

Casting für junge Talente



Erste Versuche von Raffaella Scialli der Luise eine Stimme zu geben

Vorsingen in „Fody's Fährhaus“

Mit der Eröffnung von „Fody's Fährhaus“ in Ladenburg ging im Sommer 2004 ein neuer Stern am regionalen Gastronomiehimmel auf. In dem mediterranen Ambiente inmitten der herrlichen Naturlandschaft am Neckar finden die Castings für die Stimme der kleinen Luise statt. Während die Kleinen vorsingen, können die Eltern die stilvolle Ausstattung und den hervorragenden Service von „Fody's Fährhaus“ genießen. In den insgesamt fünf „Fody's“-Lokalen in der Rhein-Neckar-Region fühlen sich Gäste aller Altersklassen wohl. Besonders familienfreundlich ist zum Beispiel die „Happy-Family“-Aktion: Kinder bis 1,30 Meter essen von den Büfettis beziehungsweise von der „Happy Family“-Karte umsonst. Ein besonderer Tipp: Jeden ersten Mittwoch im Monat steigt im „Fody's Fährhaus“ eine After-Work-Party.



Weitere Infos unter www.fodys.com

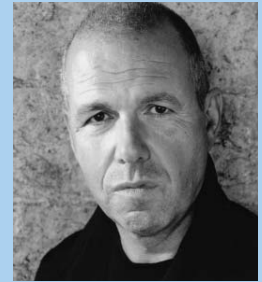


Sich wohlfühlen in „Fody's Fährhaus“

Die Mitglieder der Jury



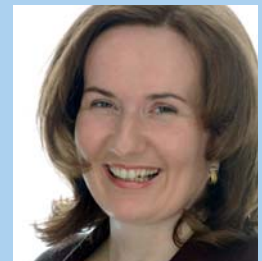
Karl-Heinz Trautmann, Vorstand MVV Energie:
„Die Menschen trinken viel zu wenig. Dabei ist eine ausreichende Flüssigkeitsversorgung gerade in jungen Jahren für die körperliche Entwicklung besonders wichtig. Als Energie- und Wasserunternehmen in der Metropolregion Rhein-Neckar, das dafür sorgt, dass stets frisches, sauberes Trinkwasser aus den Leitungen fließt, unterstützen wir die Aktion „Trink dich fit und schlau mit Luise“ gerne.“



Michael Brenner, Geschäftsführer, BB Promotion:
„Dem lobenswerten Engagement von MVV Energie schließe ich mich gerne an. Wasser ist wichtiger Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung und gerade für Kinder in der Wachstumsphase unverzichtbar. Ich freue mich auf die Wettbewerbsbeiträge und bin gespannt, welche Talente in den Mannheimer Grundschulen schlummern.“



Gregor Friedel, Leiter SWR3-Studio Mannheim:
„Die Stadt Mannheim steht neben Popmusik für Wasser. SWR3 hat mit ‚Pop im Hafen‘ das Thema Wasser sehr erfolgreich aufgegriffen. Klar, dass ich die Aktion von MVV Energie „Trink dich fit und schlau mit Luise“ nicht nur gut, sondern auch überaus interessant finde und sehr gespannt auf das Ergebnis bin. Vielleicht gibt's ja bald einen neuen Popstar aus Mannheim.“



Regula Gerber, Generalintendantin, Nationaltheater:
„Wasser und Theater sind für mich zwei wesentliche ‚Lebensmittel‘. Deswegen freue ich mich auch, das Projekt ‚Trink dich fit und schlau mit Luise‘ bei der Auswahl der Stimme von Luise unterstützen zu können.“



Professor Udo Dahmen, künstlerischer Direktor der Popakademie:
„Die Aktion ist eine hervorragende und originelle Möglichkeit, Jugendliche und Kinder für Musik zu begeistern. Deshalb bin ich sehr gerne bei der Jury dabei.“